

56. výroční konference asociace WAPOR poprvé v České republice 17.–19. září 2003, Praha

Letos se uskutečnilo zasedání mezinárodní asociace výzkumníků veřejného mínění WAPOR v Praze. Bylo to první výroční zasedání WAPORu, které se konalo v některé ze středo- nebo východoevropských postkomunistických zemí. 56. výroční mezinárodní konference se konala ve dnech 17.–19. září 2003 a sešlo se na ní přibližně 120 sociologů, politologů a výzkumných pracovníků z celého světa.

WAPOR (*World Association for Public Opinion Research*) je jednou z nejstarších mezinárodních asociací pro výzkum, která aktivně působí již od roku 1946. Nyní sdružuje přibližně 500 odborníků z oblasti výzkumu veřejného mínění, žurnalistiky a výzkumu médií a komunikačního výzkumu z více než 60 zemí celého světa. Jejimi cíli jsou podpora mezinárodní spolupráce akademických i komerčních výzkumných pracovníků, stanovení metodologických standardů výzkumu veřejného mínění a ochrana práv svobodného publikování výsledků z výzkumů veřejného mínění.

Na organizování výroční konference WAPOR v Praze se podílela i Univerzita Karlova. Slavnostní zahájení konference 17. září proběhlo ve velké aule Karolina za účasti Jana Ámose Víška, děkana Fakulty sociálních věd UK. Součástí úvodního večera bylo seznámení účastníků s historií Univerzity Karlovy. Předsedajícím pražské konference WAPOR byl Hynek Jeřábek, ředitel Institutu sociologických studií, FSV UK a místopředsedajícím konference Eva Veisová, interní doktorandka katedry sociologie FSV UK a projektová manažerka výzkumné agentury NMS.

Konferenci zahájil úvodním slovem předseda konference Hynek Jeřábek, se svým uvítacím projevem vystoupila prezidentka WAPOR Kathleen Frankovicová, která zároveň působí jako vedoucí výzkumů ve společnosti CBS News v New Yorku. Minulý prezident WAPORu Brian Gosschalk vyhlásil

udělení hlavní, každoročně udělované, ceny za celoživotní příspěvek k rozvoji teorie a metodologie výzkumu veřejného mínění pro rok 2003. Letošním laureátem se stal Profesor Philipp Converse, mnoha čtenářům Sociologického časopisu známý svými teoriemi krystalizace veřejného mínění a utváření sociálních a politických postojů.

První, plenární zasedání konference, bylo věnováno vztahu teorie a výzkumu, s bodě zveřejňování výsledků veřejného mínění a problému predikce volebních výsledků ve složité předvolební situaci. Dále byl program konference rozdělen do patnácti sekcí, které probíhaly paralelně ve třech sálech hotelu Renaissance ve čtvrtek a v pátek. Vedle sekcí věnovaných teorií a metodologii výzkumu veřejného mínění a jejich rozvíjení (například statistické metody používané ve výzkumu veřejného mínění, netradiční metody výzkumu – dotazování v sítích mobilních telefonů, panelový výzkum, internetový výzkum) zahrnula konference i aktuální témata: „Válka v Iráku, světové veřejné mínění a postoje k terorismu“, „EU a postoje k jejímu rozšíření“, „Masová média a jejich vliv na utváření veřejného mínění“, „Výzkum veřejného mínění v krizových situacích“, „Veřejné mínění k otázkám náboženství“ a „Svoboda, tolerance a veřejný diskurs“.

Součástí konference byla i panelová diskuse s řediteli agentur pro výzkum veřejného mínění, které působí na českém trhu. Cílem diskuse bylo jak seznámení účastníků konference se situací v ČR na poli výzkumu, tak představení organizace WAPOR zástupcům českých agentur. Pozvání na panelovou diskusi přijali Jan Hartl, ředitel STEM, Jan Herzmann, ředitel TNS Factum a Ladislav Köppl, ředitel Opinion Window Research International. Veřejnou sféru působilí na poli výzkumu veřejného mínění zastupovali Pavol Frič za CESES a Jindřich Krejčí za Sociologický ústav AV ČR.

Konference se zúčastnili lidé z 26 zemí, konkrétně z České republiky, Slovenska, Polska, Bulharska, Nizozemí, Belgie, Itálie, Švédska, Norska, Finska, Německa, Španělska,

Velké Británie, USA, Kanady, Argentiny, Mexika, Japonska, Číny, Hong Kongu, Jižní Koreje, Filipín, Indie, Egypta, Jižní Afriky a Sri Lanky.

WAPOR úzce spolupracuje s další profesní organizací ESOMAR (původně *European Society for Opinion and Marketing Research*, nyní *World Association of Opinion and Marketing Research Professionals*). Konference WAPOR navazovala na kongres ESOMARu, který se konal o několik dnů dříve – 14.–17. září 2003 v Praze.

Setkávání členů WAPOR probíhá nejen na konferencích pořádaných po celém světě, ale také na internetu prostřednictvím emailové konference „WaporNet“.

Příští výroční konference WAPOR se bude konat v USA, v Arizoně, v roce 2005 pak ve Francii v Cannes. Nejbližší metodologické setkání je plánováno na červen 2004

do severní Itálie. V Cadenabbii na břehu jezera Lago di Como zde proběhne již pátý ročník semináře ke kvalitě „Survey Research“. Bližší informace o organizaci WAPOR, o připravovaných konferencích i o podmínkách členství lze získat na [www stránkách: www.unl.edu/wapor](http://www.unl.edu/wapor).

Některým z českých sociologů působících ve výzkumu postojů, komunikačním výzkumu a pochopitelně také přímo ve výzkumu veřejného mínění, se pražská konference jistě stala podnětem k přihlášce do této mezinárodní asociace. Také studenti v ní mají dveře otevřené. A mezinárodní časopis *International Journal of Public Opinion Research* vydávaný Oxford University Press je všem členům WAPOR zasílán ihned po zaplacení členského příspěvku nebo na základě jejich účasti na první z konferencí WAPOR.

Hynek Jeřábek, Eva Veisová