

V. Foretová, M. Foret: Komunikující město
Brno, Masarykova univerzita 1996, 107 s.

Práce je *de facto* komentovaným výsledkem stejnojmenného výzkumného projektu. Je rozčleněna na pět částí. Po úvodní kapitole *Komunikující město*, která dala název celé práci, následuje část, ve které autoři informují o konkrétních poznatcích, ve třetí a čtvrté části práce uvažují o možnostech praktického využití komunikace a o marketingové komunikaci města, závěrem pak uvádějí některé zkušenosti ze zahraničí.

Projekt byl podporován institucí *Open Society Fund* Praha, sponzorovanou *Sorosovou nadací* v New Yorku a za podpory *Haagse Hogeschool*. Jedná se *de facto* o soubor výzkumů, čtyři uskutečněné v Brně-městě, další v Lošticích v okrese Šumperk a v Českém Krumlově. Hlavním oborem zájmu byla ve všech městech otázka komunikace města s veřejností. V různých specifických aspektech se ve výzkumu potvrdila očekávaná snaha občanů, že chtějí být informováni. Tam, kde se to daří, jsou v důsledku i oni sami vtahováni do aktivit města a přispívá to i k jejich spokojenosti. Složitější otázkou zůstává, do jaké míry jsou schopni poskytnutých informací využít. To je ostatně známá a poměrně složitá problematika závislá na mnoha dalších podmínkách.

Je většinou známo, že demokratizace společnosti vzrůstá primárně zdola, zejména z bezprostředních sociálních a politických poměrů v místě, kde lidé žijí, kde realizují své aktivity.

V posuzované práci je velmi důležitá druhá kapitola ve své třetí části, nazvaná *Způsoby komunikace*. Vypočítává jako položky rozhovory tváří v tvář, neverbální komunikaci, telefon (videofon), dopis, fax, elektronickou poštu. A pochopitelně také i nám známé schůze, debaty, mítinky. V našich podmínkách však jsou některé způsoby dosud z praktického užití nevyklé. Jsou sice technicky i finančně méně

náročné, ale je nejvyšší čas začít je prakticky používat. Jsou to *telekonference*, *videokonference* a *počítačové konference*, které umožní případný propojený počítačový systém městských správních, vzdělávacích a jiných velkých institucí. Je-li počítačová síť mezi jednotlivými městskými úřady využívána pro běžnou funkční komunikaci, je lehkou záležitostí využívat ji i s mnohem širším zaměřením. Vlastní specifickou část informačního toku tvoří městský tisk a rozhlas, případně někde i u nás vlastní vysílací televizní okruh.

Pro rozvoj města u nás málo používaným je marketing, o němž se práce také zmiňuje. A to jak z hlediska efektu rezidenčního, tak turistického a obchodního.

Celek knihy je členěn do pěti částí: (1) Komunikující město 1995, (2) Konkrétní poznatky, (3) Další možnosti komunikace a jejich využití v praxi, (4) Marketingová komunikace města, (5) Příklady z Haagu.

Praktická je zejména ta část práce, která uvádí holandské zkušenosti. Nejen, ale i, že Haag je velikostí a v mnoha směrech i aplikovatelnými výsledky výzkumů srovnatelný s Brnem.

V knize najdete mnoho zajímavých poznatků a pohledů, které stojí za povšimnutí. Jeden z nejzávažnějších je skutečnost, že náš státní útvar, naše lokální komunity, je třeba vyplnit strukturovanými vztahy vyspělé demokratické společnosti. Tuto drůzu vztahů je třeba vytvářet, strukturovat, objevovat a kultivovat. Nevznikne, alespoň ne ve své optimální podobě, sama. Je třeba ji budovat. Práce V. Foretové a M. Foreta není pro tuto aktivitu manuálem, ale poskytuje k tomu poučený úvod, zamyšlení, potěškání možností odpozorovaných kolem nás.

Doporučuji vám si tuto knihu přečíst a zamyslet se nad ní.

Jaroslav Kapr

SOCIOLOGICKÉ NAKLADATELSTVÍ NABÍZÍ

Pavel Machonin: *Social Transformation and Modernization*
(*On Building Theory of Societal Changes in the Post-Communist European Countries*)

Sociální transformace a modernizace

(*K výstavbě teorie společenských změn v evropských postkomunistických zemích*)

Tato studie je původním českým příspěvkem k současné mezinárodní teoretické diskusi o povaze společenských transformací bývalých socialistických zemí střední a východní Evropy. Vychází v jednom svazku v angličtině a češtině. Cena 175 Kč.

Martin Potůček: *Nejen trh*

(*Role trhu, státu a občanského sektoru v proměnách české společnosti*)

Publikace analyzuje roli trhu, státu a občanského sektoru v proměnách české společnosti. Vymezuje přednosti a selhání těchto regulátorů a pole jejich možného uplatnění. Zasazuje vybrané události veřejného života v České republice po roce 1989 do obecnějšího rámce. Cena 125 Kč.

Jiří Příbáň: *Hranice práva a tolerance*

(*Úvahy o liberálnosti a právním státě v postmoderní situaci*)

Kniha vychází z předpokladu, že postmoderní situaci není možné chápat zcela relativisticky a že i tato situace předpokládá jistá platná omezení a hranice. Právní stát se potom nemůže proměnit v pouhou neosobní techniku politické moci, jak by si vyžadovalo důsledné uplatňování relativismu ve veřejném životě, nýbrž vychází z principu tolerance a úcty k druhému. Cena 79 Kč.

AKTUÁLNĚ PŘIPRAVUJEME

Georg Simmel: *Peníze v moderní kultuře a jiné eseje*

Jan Keller: *Sociologie a ekologie*

František Znebežánek: *Sociální hnutí*

Objednávky: SLON, poštovní schránka 36, 156 00 Praha 516